

To
HU

RAPPORT ANNUEL
2022-2023



TABLE DES MATIÈRES

4

Faits saillants
2022-2023

6

Message de la
présidente et du
directeur général

8

Programmation
cirque – Diffusion
en saison

10

Programmation
cirque – MONTRÉAL
COMPLÈTEMENT
CIRQUE

12

Programmation
cirque – Le GÉANT à la
Place Ville Marie

14

Soutien aux arts
du cirque

16

Programmation
culturelle – De la
FALLA aux Lumières
de Saint-Michel

18

Programmation
culture, éducation
et loisirs

20

Quartier
Saint-Michel –
Une implication
toujours plus affirmée

22

Événements
promoteurs, visites et
délégations – D'autres
façons de rayonner

24

Développement
durable,
environnement,
accueil inclusif

26

Ressources humaines
et bien-être du
personnel

28

Gouvernance

30

Planification
stratégique et
transformation
organisationnelle

◀ En couverture :

- 1 – L'artiste Hugo Duquette lors du spectacle *Muse* par FLIP Fabrique, premier de la programmation cirque 2022-2023 de la TOHU. © JF Savaria
- 2 – Artiste en performance sur la rue Saint-Denis pendant le festival MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE. © JF Savaria
- 3 – Cerf-voliste professionnel en action dans le parc Frédéric-Back à l'occasion de l'événement *Grain de ciel*. © Audrey Lebrasseur
- 4 – La place publique de la TOHU est l'endroit par excellence pour passer de bons moments pendant la période estivale ! © Anaïs Nedelec



▲ Anna Fisher en prestation au Cirqu'Easy
présenté par Loto-Québec lors de MONTREAL
COMPLÈTEMENT CIRQUE. © JF Savaria

FAITS SAILLANTS 2022-2023



Saison cirque TOHU

9 spectacles dont **6** internationaux

86 représentations

73 artistes

479 400 \$ en cachets

44 090 spectateurs



Le GÉANT

34 représentations

71 800 spectateurs



Festival (hors GÉANT)

14 spectacles

92 représentations

357 numéros
extérieurs gratuits

256 artistes
(dont **119** femmes et **34** de la
diversité ou autochtones)

517 287 \$ en cachets

286 503 spectateurs

2022

1^{er} OCTOBRE

Embrasement, pour une dernière fois, des œuvres d'art collectives de la FALLA, issues d'un partenariat avec la communauté et des jeunes en réinsertion.

3 NOVEMBRE

La compagnie québécoise FLIP Fabrique lance officiellement la saison cirque 2022-23 avec *Muse* ; 8 autres compagnies suivront jusqu'en mai.

2023

8 JANVIER

L'hiver au parc Frédéric-Back débute, pour une saison exceptionnelle. Pendant la saison froide, plus de 3 600 visiteurs expérimentent ski de fond, glissades, cerf-volant nordique et sculpture sur neige.

11 FÉVRIER

La Maison d'Haïti fête les 50 ans de son immense implication dans le quartier et au-delà, avec une soirée mémorable à la TOHU.

30 MARS

L'événement-bénéfice annuel de la TOHU, parrainé par le PDG du Cirque du Soleil Stéphane Lefebvre, permet de récolter 200 000 \$ au profit du programme d'employabilité locale.

▲ 1 – Le spectacle *Muse* par FLIP Fabrique a ouvert la saison 2022-2023 de la TOHU. © JF Savaria

2 – Le GÉANT était habité par le Cirque Éloize qui y a présenté la création originale *Ode à la joie* du 7 au 30 juillet. © JF Savaria

3 – Le Cirqu'Easy de la place Pasteur a attiré les foules pendant MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE, du 6 au 16 juillet. © JF Savaria



Culture – Parc – Éducation – Loisirs

25 775

personnes rejointes



Événements corporatifs et promoteurs

10 776 visiteurs

TOTAL

443 194
personnes rejointes,
toutes activités
confondues

789
artistes programmés,
dont **281** femmes et
135 de la diversité ou
autochtones

10 JUIN

Grain de ciel attire plus de 4 300 visiteurs en trois jours, lors du plus grand rassemblement de cerfs-volants en milieu urbain au Canada. La saison estivale au parc est lancée !

17 JUIN

La première édition des Lumières de Saint-Michel offre un défilé magique à la nuit tombée. Malgré la pluie persistante, 400 lanternes lumineuses déambulent dans les rues du quartier.

6 JUILLET

La troupe australienne Gravity & Other Myths présente à guichet fermé l'exceptionnel *The Pulse*, avec 60 artistes sur scène, dont 36 choristes. Une œuvre monumentale pour lancer la 14^e édition de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE.

30 JUILLET

Dernière représentation du Cirque Éloize dans le GÉANT de la Place Ville Marie. Ce dernier a été présent pendant un mois et a rassemblé plus de 70 000 spectateurs en 34 représentations.

▲ 4 – Les sphères du parc Frédéric-Back, dont la TOHU est le pavillon d'accueil et d'interprétation, sont un attrait incontesté du secteur. © Chantal Lévesque
5 – Les organisateurs d'événements corporatifs et promoteurs aiment les possibilités qu'offre la TOHU. © Courtoisie

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



DIANE LEMIEUX

Présidente du conseil
d'administration



STÉPHANE LAVOIE

Directeur général et
de la programmation

Cher public, chers artistes, chers partenaires,

Comme beaucoup d'organismes culturels et d'événements au Québec, la TOHU peut se féliciter d'avoir vécu une année 2022-2023 marquée d'un certain retour à la normale prépandémique.

Aucune annulation n'est venue entacher une programmation circassienne qui a vu le retour des compagnies internationales. Le Festival MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE a retrouvé ses aises avec plus de 300 000 festivaliers en onze jours, tandis que des foules se massaient jour après jour auprès du GÉANT sur la Place Ville Marie. Les grands temps forts de la programmation au parc Frédéric-Back ont connu des pics d'achalandage, de la saison hivernale au festival de cerfs-volants Grain de ciel. De nouveaux événements ont aussi vu le jour, à commencer par la formidable célébration des Lumières de Saint-Michel, tandis qu'un nombre incalculable d'ateliers de médiation ont pu être offerts auprès des nouveaux arrivants fréquentant les organismes communautaires du quartier.

Mais l'exercice 2022-23 n'est pas venu sans difficulté, loin de là. La fin, anticipée mais néanmoins impactante, des subventions publiques liées à la COVID-19 et à la relance, est venue fragiliser la courbe des revenus de la plupart des organismes du milieu, à un moment où les ventes de billetterie ne sont toujours pas revenues à leurs niveaux antérieurs, et où les commanditaires privés se montrent plus prudents face au contexte d'incertitude économique. Des revenus globalement plus instables donc, alors que l'inflation et les ruptures d'approvisionnement à l'échelle mondiale viennent exercer une forte pression à la hausse sur les coûts d'opération. Pour ne rien arranger, la pénurie de main-d'œuvre demeure très importante dans le secteur culturel et événementiel, ce qui fragilise encore plus les créateurs, producteurs et diffuseurs, notamment en arts vivants.

C'est donc avec un appel à la mobilisation que nous refermons cette année 2022-23 : mobilisation des équipes permanentes et contractuelles que nous remercions du fond du cœur pour leur engagement et leur passion ; mobilisation des bailleurs de fonds, gouvernementaux comme privés, pour soutenir un secteur culturel qui vit encore d'intenses turbulences ; mobilisation du public pour continuer à venir acclamer vos artistes favoris, à l'enthousiasme et à la créativité renouvelés mais dont la situation demeure précaire malgré la réouverture des frontières.

Des années difficiles sont à prévoir, mais la TOHU continuera de porter haut et fort la voix de ses communautés, qu'il s'agisse des acrobates et autres circassiens de partout au Québec, de ses jeunes du service à la clientèle, de ses partenaires dans Saint-Michel ou de toutes les entreprises d'économie sociale qui se battent au quotidien pour une activité plus juste, plus verte, plus inclusive.

Nous vous remercions chaleureusement pour votre soutien et vous donnons rendez-vous en 2023-2024 dans les salles, les chapiteaux et les parcs de la métropole.

La communauté circassienne a appris avec une immense tristesse le décès, en novembre 2022, de M. Jan Rok Achard, l'un des fondateurs de la TOHU et un pionnier et défenseur infatigable des arts du cirque contemporain au Québec. M. Achard avait aussi cofondé En Piste, le regroupement national des arts du cirque, et dirigé l'École nationale de cirque. Nous soulignons sa mémoire avec tendresse et humilité.



▲ Artistes de la distribution du spectacle *The Pulse* par Gravity & Other Myths, présenté à guichet fermé dans la salle circulaire de la TOHU dans le cadre de MONTREAL COMPLÈTEMENT CIRQUE. © JF Savaria

PROGRAMMATION CIRQUE DIFFUSION EN SAISON

La saison 2022-2023 fut la première depuis 2018-19 à avoir pu se dérouler de façon intégrale, sans annulation liée à des contraintes sanitaires. Ce retour à la normale a permis au diffuseur de présenter une programmation diversifiée, marquée notamment par le retour des compagnies internationales.

L'automne fut toutefois à saveur québécoise, avec deux compagnies incontournables présentées dans le contexte de la conférence internationale CINARS, elle aussi de retour en présentiel pour la première fois en quatre ans. De nombreux programmeurs étrangers ont ainsi pu découvrir, en même temps que le public montréalais, les œuvres *Muse* de FLIP Fabrique et *Ghost Light : entre la chute et l'envol* de Machine de Cirque. Ce dernier, particulièrement émouvant, marquait la fin de la longue et fructueuse collaboration entre deux virtuoses de la planche coréenne, Maxim Laurin et Ugo Dario.

En décembre, la compagnie américaine Acrobuffos présentait le très coloré *Air Play*. Il s'agissait d'une première pour un spectacle étranger au temps des Fêtes. Une œuvre attendrissante et très grand public, qui a connu un beau succès.

En septembre, MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE s'est associé avec Les 7 Doigts pour présenter *Mon île, mon cœur* à l'Espace St-Denis, dans le cadre de l'inauguration officielle de ce magnifique écran reconfiguré.

Cela donnait le coup d'envoi à une saison d'hiver particulièrement internationale, qui a vu se succéder en trois mois des œuvres venues de France (*Dyptique*, Cie 7 bis ; *Magie d'ombres... et autres tours*, Philippe Beau ; *La nuit du cerf*, Cirque Le Roux), d'Australie (*Humans 2.0*, Circa) et d'Espagne (*Esencial*, Vaiven Circo). La plupart de ces présentations s'inscrivaient dans le cadre de tournées pancanadiennes ou nord-américaines initiées ou appuyées par la TOHU. Le Cirque Le Roux, notamment, a pu visiter 5 villes du Québec, dont trois en région, ce qui constituait une première réussite pour une expérience de ce genre.

Enfin, soulignons le retour en mars-avril de *Passagers*, une œuvre phare des 7 Doigts, pour 17 représentations, dont l'événement-bénéfice annuel de la TOHU ; ainsi que le spectacle annuel des finissants de l'École nationale de cirque, d'une très belle facture pour cette édition 2023.

AU TOTAL, POUR SA SAISON 2022-23*, LA TOHU A :

- présenté **9** spectacles pour **86** représentations
- impliqué **73** concepteurs et interprètes (dont **28** femmes)
- versé **479 400 \$** en cachets aux compagnies
- rejoint **44 090** spectateurs

* hors ÉNC



▲ La compagnie espagnole Vaiven Circo a enfin pu présenter son spectacle *Esencial* à la TOHU, initialement programmé au printemps 2020. © JF Savaria

Retour attendu de la compagnie australienne Circa avec le spectacle *Human 2.0* en février. © JF Savaria ▼



PROGRAMMATION CIRQUE MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE

Au mois de juillet, la TOHU a produit et présenté la 14^e édition de son grand rendez-vous circassien annuel, le festival international MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE. Ici aussi, on aura constaté un retour à la situation prépandémique, autant au niveau des conditions d'opération que de la fréquentation des sites.

S'appuyant sur ses nombreuses infrastructures estivales conviviales (chapiteaux, buvette, Bahut, etc.), le pôle TOHU s'est considérablement renforcé. Il a présenté 5 spectacles en onze jours, dont 3 internationaux, avec des horaires complémentaires et de l'animation gratuite à l'extérieur, qui ont permis de créer une véritable atmosphère festivalière, propice aux rencontres. Le spectacle d'ouverture fut particulièrement exceptionnel, avec le retour de la compagnie australienne Gravity & Other Myths (déjà acclamée à plusieurs reprises à Montréal) dans une création exceptionnelle et jamais présentée en Amérique du Nord. *The Pulse* réunissait ainsi sur scène 24 acrobates et un cœur de 36 chanteuses du Cor de Noies de l'Orfeo Català. Un véritable coup de cœur public et médiatique.

Le reste de la programmation en salle s'est déclinée au Quartier latin (Studio-Cabaret de l'Espace St-Denis, Maison Théâtre), au Théâtre Outremont et via les désormais attendues codiffusions au Monastère et à La Chapelle. En tout et pour tout, 14 œuvres, dont la moitié en provenance de l'étranger (incluant deux du Mexique et de l'Argentine, témoignant de l'émergence de la scène circassienne latino-américaine).

Quant à la programmation extérieure gratuite, elle a retrouvé son territoire de prédilection au pôle Quartier latin du Quartier des spectacles, se déployant sur la place Émilie-Gamelin, le long de la rue Saint-Denis et sur la place Pasteur, avec son concept de Cirqu'Easy revu et bonifié. Le retour attendu du GÉANT sur la Place Ville Marie (voir page 12) et la tournée des quartiers complétaient le dispositif.

AU TOTAL, MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE 2023* A :

- présenté **14** spectacles en salle pour **92** représentations
- programmé **357** numéros extérieurs gratuits
- impliqué **256** concepteurs et interprètes (dont **119** femmes et **34** de la diversité ou autochtones)
- versé **517 287 \$** en cachets aux artistes et compagnies
- rejoint **286 503** spectateurs
- En rajoutant les **11** jours de présentation du GÉANT pendant les dates du festival, MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE 2023 a rejoint **321 653** spectateurs, ce qui le place plus ou moins au même niveau que lors de l'édition 2019.



Voir aussi le rapport d'activité
spécifique de MONTRÉAL
COMPLÈTEMENT CIRQUE 2023

* hors GÉANT



▲ Réunissant sur scène 24 acrobates et 36 chanteuses du Cor de Noies de l'Orfeo Català, *The Pulse* par Gravity & Other Myths a captivé le public du festival. © JF Savaria

L'Arche Emery sur la rue Saint-Denis attire les foules avec ses numéros aériens à couper le souffle pendant MONTREAL COMPLÈTEMENT CIRQUE. © JF Savaria ▼



PROGRAMMATION CIRQUE

LE GÉANT À LA PLACE VILLE MARIE

Après l'incroyable succès de la première édition des 3GÉANTS en 2022, il a rapidement été décidé entre la TOHU et ses partenaires publics, économiques et touristiques qu'il fallait capitaliser et reconduire l'expérience et travailler à la positionner comme un attrait touristique incontournable du centre-ville montréalais.

En collaboration et avec le soutien majeur de Tourisme Montréal et du ministère du Tourisme du Québec, l'approche pour 2023 s'est avérée différente : l'exploitation d'un seul GÉANT mais présenté sur une période plus longue (presque un mois) et à un endroit iconique (au pied de L'Anneau sur l'Esplanade de la Place Ville Marie) afin de mieux rejoindre les touristes et optimiser les retombées de la campagne de promotion internationale.

Partie prenante incontournable de la programmation extérieure gratuite de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE, le GÉANT a donc été prolongé jusqu'au 30 juillet pour un total de 42 représentations prévues. Si les conditions météorologiques difficiles de l'été 2023 (fortes pluies, smog...) ont forcé l'annulation de 8 représentations, la création originale du Cirque Éloize et de Benoit Landry, *Ode à la joie*, exploitait de

façon plus audacieuse et spectaculaire la structure et les hauteurs du GÉANT. Le montage d'un deuxième géant sur le site extérieur de la TOHU avait permis tout le printemps d'expérimenter et répéter dans des conditions optimales.

Le développement d'une expérience d'accueil spécifique (espace VIP) et une collaboration sans faille avec le milieu touristique et hôtelier ont ainsi permis de rejoindre 71 800 personnes en trois semaines et demie et 34 représentations maintenues (plus de 2 000 spectateurs en moyenne sur l'Esplanade).

En amont des représentations, le projet original des 3GÉANTS s'était mérité deux Prix Distinction au gala annuel de Tourisme Montréal : « Développement de l'offre touristique et du produit – Événements culturels et sportifs et Festivals » et « Marketing et promotion de la destination – Meilleure initiative de communication marketing / Budget de 25 000 \$ et plus ». Une belle reconnaissance de l'impact immédiat de ce nouvel attrait.



**Voir aussi le rapport d'activité
spécifique du GÉANT 2023**

Le GÉANT a présenté pendant près d'un mois à un endroit iconique, au pied de L'Anneau, sur l'Esplanade de la Place Ville Marie. © JF Savaria ▼





▲ Le spectacle, nommé *Ode à la joie*, est une création originale du Cirque Éloize et de Benoît Landry. © Benoît Z Leroux

71 800 personnes ont assisté à l'une des 34 représentations. © Obox ▼





▲ Johanne Madore s'est également vu accorder un important soutien pour finaliser sa première création, *NYX*, présentée au Diamant en octobre 2022 puis en ouverture de la saison 2023-2024 de la TOHU. © JF Savaria



▲ Près de 300 professionnels – un record – originaires de 28 pays, incluant 90 diffuseurs, ont participé au Marché international de cirque contemporain (MICC). © Andrew Miller

SOUTIEN AUX ARTS DU CIRQUE

Le soutien à l'émergence de la discipline s'est poursuivi en 2022-23, tirant parti à la fois du retour des activités en présentiel et des expériences et collaborations initiées à distance pendant la pandémie.

Ainsi, au-delà du traditionnel accompagnement d'artistes individuels en entraînement libre et en recherche-crédation, la TOHU a multiplié les temps de résidence pour des projets plus matures afin de finaliser des productions. Ces résidences ont eu lieu autant dans la grande salle que sous chapiteau et la plupart ont donné lieu à des représentations publiques pendant le festival (*Hémisphère*, Mamselle Ruiz, Les Deux de Pique, Cirque Éloize, Cirqu'Easy). Johanne Madore s'est également vu accorder un important soutien pour finaliser sa première création, *NYX*, présentée au Diamant en octobre 2022 puis bonifiée en cours d'année : *NYX* sera le spectacle d'ouverture de la saison 2023-24 de la TOHU.

Un premier Laboratoire de cirque contemporain s'est également conclu pendant l'hiver, après avoir impliqué 38 artistes de Montréal, Toronto et Vancouver pendant un peu plus d'un an. De nombreux échanges et temps de création ont généré un réel sentiment d'enrichissement artistique de la part des participants.

Enfin, la TOHU a poursuivi la mise à disposition d'espaces, particulièrement à l'École nationale de cirque, pour de l'entraînement libre destiné aux artistes professionnels. La gratuité mise en place pendant la pandémie est demeurée en vigueur tout au long de l'année. Sur douze mois, la TOHU a ainsi soutenu 869 artistes pour 8 373 heures d'entraînement. Ce chiffre est à rajouter aux 90 projets accueillis en résidence (83) ou locations (7) pour un total de 1 243 heures.



▲ Moment attendu, le *Tour de Piste* du MICC comptait 41 présentations de projets, dont 4 vitrines qui ont mis la créativité québécoise sous les projecteurs. © Andrew Miller



▲ En accueillant les professionnels du milieu pendant le MICC, la TOHU et MONTREAL COMPLÈTEMENT CIRQUE fournissent des espaces de rencontre qui favorisent les occasions d'affaires et la qualité des échanges. © Andrew Miller

De son côté, le Marché international de cirque contemporain (MICC) a poursuivi et amélioré son travail en ligne, rejoignant désormais 1 007 membres sur tous les continents, avec une restructuration de ses groupes de travail thématiques pour rendre les échanges plus pertinents et concrets. Ce travail de longue haleine a culminé lors du Rendez-vous annuel tenu pendant le Festival, soit du 10 au 13 juillet. Près de 300 professionnels – un record – originaires de 28 pays, incluant 90 diffuseurs, ont participé à une vaste gamme d'activités de réseautage et de développement de la discipline, avec une rétroaction (sondage post-événement) particulièrement positive du point de vue de la qualité du contenu proposé et des retombées artistiques potentielles.

Enfin, de nombreuses collaborations internationales se sont développées tout au long de l'année, avec des déplacements notamment au Maroc (Biennale de cirque de Karacena), en Espagne (festival FiraTarrega), en France (festival CIRCA à Auch), en Allemagne (Chamaleon), aux Pays-Bas (Circolo), en Corée du Sud et à Taiwan (séjours de repérages pour de potentiels partenariats), ainsi qu'au St. John's International Circus Fest. De nombreuses présentations du MICC ont aussi été effectuées auprès de réseaux internationaux, dont la conférence APAP à New York.



**Voir aussi le rapport d'activité
spécifique du MICC 2023**

PROGRAMMATION CULTURELLE DE LA FALLA AUX LUMIÈRES DE SAINT-MICHEL

L'automne 2022 marquait la dernière édition de la FALLA de Saint-Michel, qui s'était imposée depuis 2004 comme l'un des grands moments du calendrier culturel et communautaire dans le quartier. Si plusieurs considérations ont amené à cette décision, c'est avant tout l'impact environnemental de l'embrasement de matériaux qui ponctue l'événement qui a fait pencher la balance, afin de demeurer cohérent avec le volet TERRE de la mission de la TOHU. L'aspect participatif et citoyen qui était au cœur de la démarche est toutefois maintenu, et même amélioré, avec l'événement qui remplace la FALLA : les Lumières de Saint-Michel.

Cela étant, la fin de semaine du 30 septembre au 2 octobre a rassemblé 2 608 visiteurs, du quartier et du Grand Montréal, pour 26 représentations ou activités gratuites en danse, musique, cirque et arts visuels. Cette programmation a rassemblé 71 artistes, dont 32 de la diversité ou autochtones. Les deux éditions précédentes, limitées par les contraintes sanitaires en vigueur, n'avaient pas pu permettre la mise à feu des structures construites par les jeunes falleros en démarche de réinsertion socioprofessionnelle. Ce fut donc l'embrasement le plus spectaculaire de l'histoire de la FALLA, avec le travail combiné de trois cohortes articulé autour des thématiques de l'espoir, de la résilience et du vivre-ensemble michelois, qui laissa symboliquement partir en fumée cet événement devenu incontournable du quartier au fil des ans.



**Voir aussi les rapports d'activité
spécifiques de la FALLA 2022 et
des Lumières de Saint-Michel 2023**

Son successeur a instantanément démontré son incroyable potentiel rassembleur. En collaboration avec une multitude d'organismes artistiques et communautaires, une série d'ateliers de fabrication de lanternes s'est implantée à partir d'avril 2023. Des lanternes en papier décorées à la main, pourvues d'ampoules DEL et réutilisables, qu'adultes et familles du quartier ont créées au fil des semaines. Le 17 juin, tous les artisans amateurs ont été conviés au Centre Lasallien de Saint-Michel pour son annuel BBQ du directeur, où d'autres structures lumineuses géantes les ont rejointes. À la tombée de la nuit, un grand défilé citoyen s'est mis en branle, entraîné par l'ensemble de percussions local Maracatu Raio de Ouro. Des centaines de lanternes ont ainsi illuminé les rues du quartier, spontanément rejointes par les résidents jusqu'au parc Frédéric-Back. Le défilé s'est ensuite terminé sur la place publique de la TOHU avec un concert de Funk Lion. Malgré les conditions météorologiques particulièrement accablantes, cette première marche des Lumières a été un franc succès et devrait très rapidement grandir dans les prochaines années.

UNE COMMÉMORATION ÉMOTIVE

En plus d'être la dernière itération publique de la FALLA, l'édition 2022 a pris une autre charge émotive en incluant un volet spécifique destiné à commémorer l'impact de la COVID-19 sur le quartier et ses habitants, rappelant les nombreux disparus, mais célébrant aussi la résilience et l'espoir qui caractérisent Saint-Michel. Près de 600 personnes ont assisté au rassemblement et aux activités artistiques mises sur pied pour l'occasion.



▲ Après l'embrasement le plus spectaculaire de son histoire, la FALLA de Saint-Michel s'est éteinte définitivement à l'automne 2022. © Chantal Lévesque

Les Lumières de Saint-Michel a pris le relais de la FALLA, avec entre autres un grand défilé citoyen qui s'est mis en branle à la tombée de la nuit, entraîné par l'ensemble de percussion Maracatu Raio. © Chantal Lévesque ▼



PROGRAMMATION CULTURE, ÉDUCATION ET LOISIRS

Parmi les autres temps forts d'une programmation culturelle gratuite qui a repris ses aises, on notera une présence accrue de la TOHU pendant la Nuit blanche, mêlant habilement parc et culture : visites nocturnes et glissades de nuit, prestations musicales, ateliers de danses urbaines et création in situ d'une murale de Maliciouz en hommage au quartier ont attiré plus de 500 visiteurs pendant la soirée, dont un minimum de 320 du quartier selon la liste d'inscription facultative. D'autres expositions se sont succédé au fil des mois dans l'espace Desjardins de la TOHU, dont celle de l'artiste marocain Omar Gammaoui, enraciné dans Saint-Michel depuis quinze ans, qui présentait des œuvres vives et colorées à partir de matériaux recyclés.

La programmation éducative et de loisirs dans (ou relative à) le parc Frédéric-Back a, pour sa part, rejoint près de 10 000 curieux à travers une vaste gamme d'activités allant du prêt de skis, de vélos et cerfs-volants aux visites ornithologiques. En plus du traditionnel kiosque de raquettes et ski de fond qui a connu un grand succès dû à de belles conditions de neige et à l'ajout de nouvelles pistes, la programmation hivernale s'est enrichie d'une

activité de prêt de luges pour des glissades sur butte aménagée, ainsi que des ateliers de sculpture sur neige bonifiés avec l'organisme Archipelle. Une nouvelle série de promenades relatives aux insectes a également été proposée, fruit d'une collaboration étroite avec l'Insectarium de Montréal, qui a installé trois œuvres d'art public dans le parc au printemps.

Enfin, Grain de ciel, le grand rassemblement de cerfs-volants du mois de juin, est en train de s'implanter comme l'un des rendez-vous majeurs du parc. L'édition 2023 a accueilli 4 374 visiteurs en trois jours, avec des démonstrations de vols professionnels, des ateliers de fabrication, une pièce de théâtre et une époustouflante exposition de cerfs-volants artistiques du peintre français Michel Gressier.

Quant aux services éducatifs, ils ont accueilli 3 927 personnes au fil de 316 activités d'éducation, médiation ou visites guidées, autant auprès du grand public que du public scolaire ou de populations spécifiques, à travers des partenariats allant de la CSSDM aux écoles et organismes communautaires du quartier Saint-Michel.

Vernissage de l'exposition *Évolution* par l'artiste Omar Gammaoui en présence de quelques dignitaires, dont M. Frantz Benjamin, troisième vice-président de l'Assemblée nationale et député de Viau. © Chantal Lévesque ▼





▲ Le Théâtre Ciel Ouvert a présenté gratuitement le spectacle *Un conte de jardin* dans le parc Frédéric-Back pendant l'événement *Grain de ciel*. © Audrey Lebrasseur

Toujours très populaire, le prêt gratuit de skis de fond et de raquette a fait plusieurs heureux pour une 5^e année consécutive. © Chantal Lévesque ▼



QUARTIER SAINT-MICHEL

UNE IMPLICATION TOUJOURS PLUS AFFIRMÉE

Alors que le quartier Saint-Michel avait été particulièrement affecté par les impacts économiques et sanitaires de la pandémie, la TOHU a voulu réaffirmer son engagement auprès de sa communauté d'enracinement.

Plusieurs événements citoyens majeurs ont été accueillis, notamment les célébrations des 50 ans de la Maison d'Haïti en février. Une soirée haute en couleur, avec le vernissage d'une exposition de 6 artistes plasticiens québéco-haïtiens, des prestations musicales et de nombreuses prises de parole d'employés, amis et cofondateurs, dont certains venus spécifiquement de Port-au-Prince pour l'occasion !

D'autres actions plus discrètes mais importantes ont été mises en place par l'organisme :

- Ouverture de la TOHU aux citoyens démunis pendant la crise du verglas d'avril 2023, leur permettant de se réchauffer, de boire un café ou de recharger leurs téléphones.
- Retour du programme de bourses d'études offertes aux employés à l'horaire (17 000 \$ alloués à 13 employés, dont 8 résidents du quartier).
- Formations professionnelles et paraprofessionnelles pour les jeunes du service à la clientèle, notamment une formation dédiée à l'éducation financière et à la prévention du surendettement, en collaboration avec la Maison d'Haïti.
- Création d'un projet-pilote de bénévolat et de transfert d'expertise auprès des organismes communautaires du quartier. Il a permis à 22 employés de la TOHU de contribuer dans 8 organismes et 4 événements michelois à hauteur de 68 heures de travail. Une attention particulière était portée au jumelage entre les besoins des organismes et les expertises des employés (ex. campagne dans les réseaux sociaux, logiciel de traitement de données, développement du financement public...).
- Implantation d'une visite guidée du quartier et rencontres sur le terrain avec des organismes communautaires pour les employés de la TOHU. L'objectif est d'augmenter le niveau de compréhension et d'implication vis-à-vis de Saint-Michel. Deux visites ont été données, dont une pour les employés à l'horaire.
- Accueil de l'assemblée générale annuelle de la table de concertation Vivre Saint-Michel en santé et dévoilement du premier répertoire des artistes de Saint-Michel.
- Enfin, une subvention exceptionnelle du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI) a permis de déployer une importante offre de médiation dédiée aux nouveaux arrivants, axée autour de trois disciplines : le cirque, les arts visuels et les arts de l'oralité (slam, contes). La fréquentation aux ateliers a très largement dépassé les cibles que la TOHU s'était fixées.

QUARTIER DES ARTS DU CIRQUE : UN DÉVELOPPEMENT À VENIR

Suite à la création de l'OBNL de gouvernance collective Quartier des arts du cirque (QAC), un important travail de fond a été mené par la TOHU, l'École nationale de cirque, le Cirque du Soleil, PME MTL Centre-Est et l'arrondissement pour établir une vision de développement concertée pour le secteur. Un pôle culturel et de création d'emploi devrait émerger dans les prochaines années, en parallèle à un redéveloppement locatif mixte et abordable souhaité autour de la rue Jarry Est. Dans la même veine, un autre OBNL – le Musée international des arts du cirque – a été constitué pour travailler sur la préservation de l'exceptionnel patrimoine circassien présent au Québec.



▲ Plusieurs membres de l'équipe ont participé à une visite guidée du quartier Saint-Michel. © TOHU

Soirée mémorable à la TOHU pour le 50^e anniversaire de la Maison d'Haïti, célébré le 11 février 2023. © Benoit Z Leroux ▼



ÉVÉNEMENTS PROMOTEURS, VISITES ET DÉLÉGATIONS D'AUTRES FAÇONS DE RAYONNER

Au-delà de sa propre programmation circassienne, culturelle, éducative et de loisirs, la TOHU augmente sa notoriété et son rayonnement de différentes façons.

L'accueil d'événements privés ou publics portés par des promoteurs indépendants permet par exemple d'augmenter l'achalandage, de développer un nouveau public et de communiquer sa mission à trois volets. Parmi les temps forts de l'année 2022-2023, on remarquera :

- Le tournage de l'émission *Les imposteurs* animée par Rachid Badouri et diffusée sur Noovo, puis la captation du Show du Refuge pour la dernière du très apprécié Dan Bigras ;
- L'accueil d'une soirée électronique et festive de l'événement Black & Blue ;
- Plusieurs cocktails-bénéfice dont celui de l'Anonyme, qui vise à promouvoir les comportements sécuritaires et prévenir la transmission des ITSS ;
- Le gala Influence Création qui célébrait les bons coups du milieu des influenceurs ;
- Galas de la SOCAN et ESTIM (Chambre de commerce de l'Est de Montréal, incluant le lancement de l'initiative d'Est en Est par le ministre Pierre Fitzgibbon) ;
- La compétition de danses urbaines The Beat et ses 3 000 passionnés du Québec et d'ailleurs ;
- Et le très attendu et médiatisé événement du groupe Desjardins dédié aux 18-30 ans, Rêver l'impossible, qui a rejoint 800 participants sur place et plusieurs milliers en ligne.

À travers ses réseaux et participations – conseils d'administration, panels et conférences –, la TOHU a continué à jouer un rôle influent dans le milieu de l'économie sociale (événement de rentrée du CESIM, participation au Forum mondial d'économie sociale à Dakar), de la gouvernance des parcs (participation au Sommet national des Amis des parcs à Toronto) ou dans le développement écologique et culturel de la métropole (présidence de la commission permanente de Culture Montréal sur la transition écologique, animation d'un panel de la COP15 dédié aux liens entre arts et biodiversité, comité de révision de la norme BNQ 9700-253 pour la gestion responsable d'événements, panéliste au Global Cultural District Network), etc.

Enfin, le modèle d'affaires original de la TOHU continue d'accueillir de nombreuses délégations d'élus, fonctionnaires, chercheurs ou organismes de la société civile en provenance d'ici et d'ailleurs. Parmi les invités de prestige accueillis en 2022-2023, mentionnons le ministre de la Culture et des Communications du Québec, M. Mathieu Lacombe ; le ministre de l'Environnement de la Slovaquie M. Jan Budaj ; la ministre de la Culture de la Fédération Wallonie-Bruxelles, M^{me} Bénédicte Linard ; la direction et le conseil d'administration du Conseil des arts du Canada ; la Secrétaire générale du développement culturel de l'Argentine, M^{me} Lucrecia Cardoso ; ainsi qu'une délégation d'élus et fonctionnaires du service de la culture de la Ville de Lisbonne.



▲ Des centaines de jeunes de partout au pays ont répondu à l'invitation de Guy Cormier, président et chef de la direction du Mouvement Desjardins de venir à la TOHU à Montréal pour l'événement *Rêver l'impossible*. © Courtoisie

Le premier gala *Influence Création*, qui célèbre les bons coups du milieu des influenceurs, s'est tenu à la TOHU en février 2023. © Courtoisie ▼





▲ La salle de détente, ouverte lors des représentations décontractées, a été réaménagée avec des coussins, de la musique, des lumières apaisantes et des objets antistress. © TOHU



▲ De plus en plus de supports d'affichage écoresponsables sont utilisés à la TOHU, comme ces blocs de cartons recyclés modulables et personnalisables de la marque Kübbii. © TOHU

DÉVELOPPEMENT DURABLE, ENVIRONNEMENT, ACCUEIL INCLUSIF

Si l'intégration des différentes facettes du développement durable (DD), que ce soit la préservation de l'environnement ou le soutien aux communautés micheloises, fait partie intégrante de l'ADN de la TOHU et concerne tous les employés de façon transversale, un poste de coordinatrice au développement durable avait néanmoins été créé en 2018. Il était jusqu'à présent pourvu de façon temporaire grâce à des ressources externes (OFQJ, stages HEC). Toutefois, à compter d'octobre 2022, le poste a été consolidé de façon permanente et à même les ressources propres de l'organisme. Ce choix fait de la TOHU, vraisemblablement, le premier OBNL du secteur culturel québécois à assumer sur son budget de fonctionnement une expertise en développement durable et écoresponsabilité. De plus, le poste est partiellement (1 jour / semaine) mutualisé avec l'École nationale de cirque, afin d'arrimer les pratiques écoresponsables et la discussion sur les enjeux climatiques entre les deux organisations.

Dans le courant de l'année 2022-2023, plusieurs améliorations ont été apportées :

- Adoption de plans d'action DD spécifiques pour MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE et pour le GÉANT, en plus de celui déjà existant de la TOHU.
- Mise en place d'un « écodon » sur base volontaire lors de l'achat de billets pour les spectacles étrangers au Festival. Ce système, quoiqu'implanté tardivement, a permis de collecter un peu moins de 1 000 \$, qui ont été reversés à l'organisme Arbre-Évolution, qui mène des projets de reboisement social dans plusieurs communautés québécoises, incluant à Montréal.
- Partenariat avec la coop de solidarité Retourney pour l'implantation d'un système de récupération et de lavage de la vaisselle sur le site extérieur du bistro (Bahut et terrasse), permettant de supprimer quasi intégralement le recours à l'usage unique pour les services alimentaires. Le système venait avec des actions de sensibilisation du public, comme un pavoisement explicatif et la présence occasionnelle de brigades de tri de l'organisme ENUF.



▲ Le Bistro et le Bahut de la TOHU ont obtenu la certification Aliment du Québec au menu. © Chantal Lévesque



▲ La brigade verte de Enuf Canada était présente à certains moments achalandés de l'été afin d'aider les visiteurs à trier leurs déchets. © Enuf Canada

- Généralisation des îlots trois voies pour le tri sélectif sur l'ensemble du site extérieur de la TOHU, avec un affichage public revisité.
- Formation de deux employées à la Fresque du Climat, une activité collaborative de trois heures permettant de vulgariser les mécanismes du changement climatique et d'identifier des leviers d'action. Le comité de direction complet de la TOHU a bénéficié de l'activité.
- Mise en place d'un processus interne permettant de documenter et partager les flux entrants et sortants de matériels de communication « périssables » (principalement des feuilles de polypropylène alvéolaire, communément appelé *Coroplasts*, destinés au pavoisement), afin d'en optimiser la cueillette par l'Atelier 1142, qui les convertira en sacs et autres objets personnels commercialisés à la boutique de la TOHU.

- Révision du menu du Bistro pour se conformer aux critères de la norme Aliments du Québec au menu – et obtention de la certification.
- Obtention de la certification ACT Artistes citoyens en tournée pour les loges d'accueil des artistes.

Enfin, les représentations décontractées ont fait peau neuve, avec un réaménagement de la « salle de détente » (coussins, musique et lumières apaisantes, objets antistress), la mise à la disposition du public de plusieurs outils permettant de faciliter la préparation de la visite en amont, ou encore des coquilles antibruit. Ces actions visant à augmenter l'inclusivité et le bien-être de tous les visiteurs ont fait l'objet d'une infolettre spéciale qui a reçu un très bon accueil du public et des partenaires. La TOHU a pu offrir 13 représentations décontractées pendant l'année, dont 11 pour des spectacles de cirque et 2 pour la programmation culturelle gratuite.

RESSOURCES HUMAINES ET BIEN-ÊTRE DU PERSONNEL

En cohérence avec le plan stratégique 2020-2023 (et le suivant) qui priorisent formellement le développement des ressources humaines, l'attraction et la rétention des employés, et le bien-être du personnel, plusieurs améliorations ont été apportées dans l'organisation au cours des douze derniers mois.

Trois sondages de satisfaction et d'appréciation de l'état d'esprit des employés ont été menés ; soit deux de format plus standard comme au début de la période pandémique, et un plus complet et qualitatif dans le cadre du processus de renouvellement de la planification stratégique. Ce dernier a laissé entrevoir un très haut niveau d'adhésion à la mission et les valeurs de l'organisation, un certain niveau de confiance général, mais également un désir d'améliorer les communications internes, la circulation d'information et la collaboration interdépartements.

Au niveau des améliorations RH concrètement mises en place, on notera aussi :

- La bonification de la couverture d'assurances collectives incluant désormais la prise en charge des lunettes et une augmentation de la participation employeur à la prime.
- Deux nouvelles occurrences de la formation *Jongler avec l'expérience client*, développée sur mesure par l'ITHQ, offerte à tous les employés à l'horaire et leurs responsables.
- Le retour des événements employés en présentiel, notamment un premier party de Noël non virtuel depuis décembre 2019, ainsi que plusieurs rencontres d'équipe et activités sociales.

- La systématisation des infolettres « Actu RH » sur une base minimalement bimensuelle. Ces infolettres informent des dernières actualités organisationnelles, présentent les nouveaux employés, célèbrent les anniversaires d'emploi et partagent de bonnes pratiques RH ainsi que santé et bien-être plus générales.
- L'ajout de nouveaux postes de travail entièrement équipés, portant à 38 la capacité d'accueil en présence dans les bureaux administratifs du 2^e étage (dont 30 en aire ouverte).
- La création d'un comité de francisation, dans le respect des directives légales.
- La création d'une visite guidée du quartier Saint-Michel et la mise en place d'un projet-pilote de bénévolat, pour renforcer l'implication des employés dans le quartier (voir page 20).
- La participation à plusieurs foires d'emploi, dont certaines très spécifiquement liées à la mission de l'organisme (métiers du développement durable, de l'économie sociale, de la culture, etc.).
- La mise à disposition de fruits frais et de collations en vrac pour les employés.

RAPPEL : le plan d'action RH a été déployé avec la collaboration active du comité Ressources humaines du conseil d'administration, créé en tout début d'exercice dans le cadre de la refonte de la gouvernance.



▲ ▼ Les rencontres d'équipe et les activités sociales en présentiel ont repris de plus belle, au grand bonheur des employés. © TOHU



GOVERNANCE

Au 31 août 2023, le conseil d'administration est complet avec 13 administrateurs élus et demeure inchangé par rapport à l'an dernier. Il se compose de 6 hommes et 7 femmes. Deux membres sont issus de la diversité culturelle et quatre représentent des organismes basés dans le quartier Saint-Michel ou à sa périphérie immédiate. Les officiers de l'organisme sont 3 femmes et 1 homme.

À la suite du remaniement de la structure de gouvernance le 25 août 2022, les nouveaux comités du conseil d'administration, soit celui de Gouvernance et stratégie (6 membres) et des Ressources humaines (5 membres) ont commencé leurs rencontres et le comité de Vérification, finances et risques (5 membres) a continué à se réunir. Chaque président de comité a rendu compte des travaux de son comité et a fait part des recommandations lors des réunions du conseil d'administration.

Une attention et des efforts particuliers ont été déployés par les membres du conseil d'administration afin de définir les principales orientations stratégiques et les objectifs qui en découlent. Ce travail a mené à l'adoption du plan stratégique 2023 par le conseil d'administration le 5 juin 2023.

Composition du conseil d'administration

Officiers

Diane Lemieux, Présidente
Kerlande Mibel, Vice-présidente
Maryse Vermette, Secrétaire
Danick Lavoie, Trésorier

Administrateurs

Pierre-Luc Bisailon
Isabelle Boulanger
Philippe Bourbonnais
Caroline Couillard
Paul Evra
Stéphane Lavoie
Marguerite Mendell
Marie-France Mayer
Claudéric St-Amand

Assiduité des administrateurs aux réunions du conseil et de ses comités

Conseil d'administration

Pierre-Luc Bisailon	7/7
Isabelle Boulanger	5/7
Philippe Bourbonnais	6/7
Caroline Couillard	5/7
Paul Evra	5/7
Danick Lavoie	5/7
Stéphane Lavoie	7/7
Diane Lemieux	6/7
Marguerite Mendell	5/7
Marie-France Mayer	7/7
Kerlande Mibel	7/7
Claudéric St-Amand	6/7
Maryse Vermette	7/7

Comité – Gouvernance et stratégie

Pierre-Luc Bisailon	4/4
Caroline Couillard	3/4
Paul Evra	3/4
Stéphane Lavoie	4/4
Diane Lemieux	4/4
Claudéric St-Amand	4/4

Comité – Vérification, finances et risques

Danick Lavoie	6/6
Stéphane Lavoie	6/6
Marie-France Mayer	6/6
Maryse Vermette	4/6

Comité – Ressources humaines

Isabelle Boulanger	5/5
Philippe Bourbonnais	5/5
Stéphane Lavoie	5/5
Marguerite Mendell	3/5
Kerlande Mibel	4/5



▲ Œuvre de cirque exceptionnelle, le spectacle *Passagers* par Les 7 Doigts était de retour à la TOHU du 23 mars au 8 avril 2023. © JF Savaria

Que ce soit pour casser la croute ou assister à des performances de cirque, il fait bon profiter de la place publique de la TOHU pendant la saison estivale. © Chantal Lévesque ▼



PLANIFICATION STRATÉGIQUE ET TRANSFORMATION ORGANISATIONNELLE

L'exercice 2022-2023 marquait la dernière de trois années du plan stratégique en cours. Le bilan sera tiré dans le courant de l'automne-hiver 2023. Le bilan plus spécifique du plan d'action pour 2022-23 est annexé au présent rapport.

Le processus d'adoption de la nouvelle planification stratégique s'est déroulé à partir de décembre 2022, appuyé par la firme MCE Conseils et en collaboration avec le nouveau comité Gouvernance et stratégie du conseil d'administration. Il a inclus un sondage aux employés et la consultation de plusieurs parties prenantes externes. Adopté au printemps 2023 pour les quatre prochaines années, le nouveau plan stratégique se décline selon les trois orientations et les dix objectifs stratégiques suivants :

1 Une institution reconnue et une signature distinctive

- 1.1** Proposer une offre audacieuse à divers publics (physique et virtuelle)
- 1.2** Accroître l'achalandage et fidéliser l'auditoire grâce à une expérience client inoubliable, incluant une accessibilité améliorée
- 1.3** Assumer son leadership dans le développement et la diffusion de l'offre du cirque en Amérique du Nord
- 1.4** Renforcer son leadership en matière de développement durable par la culture et mieux le communiquer

2 Une contribution au développement de l'Est de Montréal par des projets porteurs

- 2.1** Développer des initiatives phares sur son territoire immédiat, au cœur du développement du Quartier des arts du cirque
- 2.2** Augmenter la notoriété et l'achalandage du parc Frédéric-Back
- 2.3** Contribuer à la dynamique économique, sociale et culturelle du quartier Saint-Michel

3 Une organisation performante et une équipe mobilisée

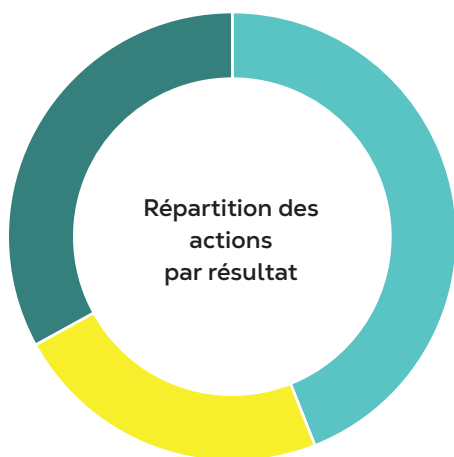
- 3.1** Renforcer l'attraction et l'engagement du personnel
- 3.2** Diversifier les sources de financement, notamment en augmentant les revenus autonomes et privés
- 3.3** Veiller à l'amélioration continue des processus, des outils et de la gouvernance

Une série d'environ 40 chantiers opérationnels ou groupes de travail consacrés à un sujet précis sera mise en place à l'automne 2023, en accordant une attention particulière aux chantiers qui répondent à plusieurs des 10 objectifs ci-dessus. Ils se verront ensuite affecter un porteur de projet et un niveau de priorisation sur les quatre années du plan stratégique.

En parallèle, une nouvelle structure de travail collaboratif a été mise en place. S'appuyant sur une structure matricielle d'équipes de projets multiexpertises, elle permet de fluidifier la communication entre départements, d'allouer les ressources de manière optimale et d'augmenter le sentiment d'appartenance en responsabilisant collectivement des équipes de travail autour de l'atteinte d'objectifs communs. Deux nouveaux comités ont été constitués (*Développement de l'offre* et *Coordination des projets*) afin de mieux clarifier le processus de décision pour l'acceptation de nouveaux projets et de veiller à la correcte allocation des ressources entre chaque projet. Un poste de Direction de la transformation organisationnelle a été créé et était en voie d'être pourvu au 31 août.

L'exercice 2022-2023 était le dernier de la planification stratégique en cours, qui avait été fortement impactée par la pandémie de COVID-19. Afin de répondre aux 10 objectifs stratégiques qui avaient été fixés, les équipes de la TOHU avaient identifié **112 actions** à livrer.

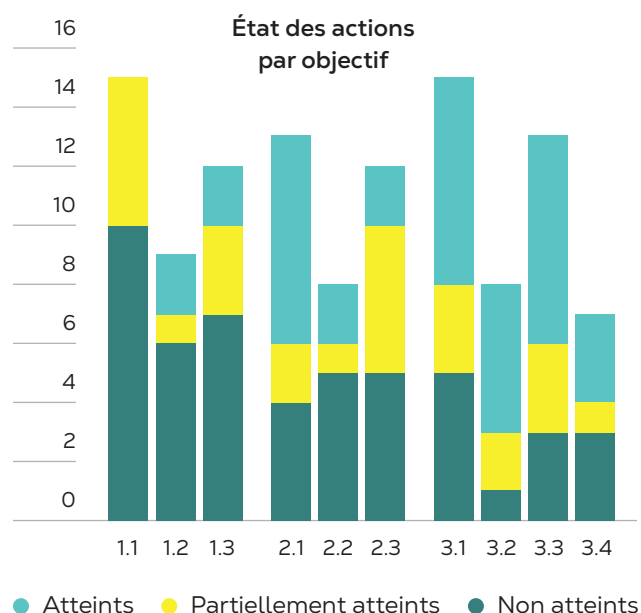
Réalisations au bout de 12 mois (31 août 2023)



44 % ● Atteints
23 % ● Partiellement atteints
33 % ● Non atteints

- 49 actions atteintes ou terminées
→ **Soit 44 % des actions proposées (+ 4 %)**
- +
- 26 partiellement atteintes, soit que le travail demeure en cours, soit que l'objectif a été atteint en partie
- =
- 67 % des actions réalisées ou en partie réalisées (+ 1 %)**
- 37 non atteintes, soit que les travaux ont dû être repoussés, soit que le contexte a forcé un abandon (ressources budgétaires ou humaines, pertinence, etc.)
→ **Soit 33 % des actions proposées (- 1 %)**

Réalisations par objectif



Plus hauts taux de réalisation :

- Soutien au milieu du cirque (100 % atteint ou partiellement atteint)
- Rayonnement et réseaux / Développement durable (83 % atteint ou partiellement atteint)
- Expérience client (78 % atteint ou partiellement atteint)
- Quartier Saint-Michel (75 % atteint ou partiellement atteint)

Plus en retard :

- Financement privé (63 % non atteint)
- Cité des arts du cirque et parc Frédéric-Back / Outils et TI (54 % non atteint)

QUELQUES EXEMPLES D'ACTIVITÉS PARMI LES PLUS SIGNIFICATIVES (atteintes ou partiellement atteintes *)

1 S’AFFIRMER COMME UN JOUEUR INCONTOURNABLE DU CIRQUE CONTEMPORAIN, RECONNU PAR LE MILIEU ET PAR LE PUBLIC

1.1 Poursuivre et augmenter notre contribution à l’essor de la discipline cirque

- Programmation de spectacles internationaux (saison et festival) s’inscrivant dans des tournées nord-américaines et retour des compagnies étrangères au festival
- Élargissement aux pays hors Europe/Australie (21 % des spectacles au festival)
- Retour du GÉANT à la Place Ville Marie (34 représentations, 71 000 spectateurs)
- Valorisation de formes circassiennes moins visibles (focus clown au festival)
- Lancement de Circoluza
- Mise en place d’un outil de mesure de la satisfaction des artistes accueillis
- Laboratoire de cirque contemporain + voyages de repérages pour résidences internationales

1.2 Améliorer l’expérience client

- Maximisation de l’offre pour les représentations décontractées
- Sondage post-spectacle systématisé
- Révision de l’offre de la boutique avec des produits plus écoresponsables
- Récurrence (2×) de la formation ITHQ pour équipes d’accueil et employés à l’horaire

1.3 Accroître le rayonnement dans le Grand Montréal et à l’international

- Restructuration du MICC à l’année et RDV annuel historique (300 professionnels)
- Nombreux partenariats touristiques pour le GÉANT et commercialisation VIP
- 5 spectacles en salle au Quartier latin et croissance du Cirque’Easy

- Offre de médiation (cirque et autres) pour nouveaux arrivants dans plusieurs arrondissements
- Dépôt de plusieurs mémoires lors de consultations municipales ou provinciales
- Présence au Global Cultural District Network – mai 2023

2 SE POSITIONNER COMME UN PÔLE CULTUREL, TOURISTIQUE ET CITOYEN MAJEUR DANS UN TERRITOIRE EN REDÉVELOPPEMENT

2.1 Poursuivre le développement de la Cité et promouvoir le parc Frédéric-Back

- Création de l’OBNL Musée des arts du cirque
- Nombreuses représentations du Quartier des arts du cirque
- Nouvelle offre hivernale dans le parc Frédéric-Back (luge, cerf-volant, etc.)
- Projets avec l’Insectarium de Montréal
- Première mutualisation d’un poste avec l’École nationale de cirque (Développement durable)

2.2 Continuer à resserrer les liens avec le quartier Saint-Michel

- Première édition des Lumières de Saint-Michel (+ de 400 participants au défilé)
- Augmentation du pourcentage d’employés du quartier au sein du service à la clientèle (de 42 % à 47 %)
- Retour du programme de bourses pour le service à la clientèle (17, dont 8 du quartier)
- Implantation d’une visite commentée du quartier et ses organismes pour les employés
- Mise en place d’un programme de bénévolat-transfert d’expertise dans les organismes du quartier (22 employés, 68 h de travail)
- Accueil du 50^e anniversaire de la Maison d’Haïti

2.3 Continuer de jouer un rôle de leader en développement durable par la culture et en économie sociale

- Obtention des accréditations Artistes citoyens en tournée (loges) et Aliments du Québec au menu (bistro)
- Implantation de la Fresque du Climat (formation de 2 employées et activité au comité de gestion)
- Virage zéro déchet au BAHUT grâce au partenariat avec Retourncy
- Généralisation des ilots 3 voies sur le site extérieur TOHU
- Adoption d'un plan d'action DD spécifique pour le festival
- Mise en place d'un écodon à la billetterie pour les spectacles étrangers
- Présence au Forum mondial d'économie sociale (Dakar)

3 ADAPTER LES PROCESSUS D'AFFAIRES ET LA GESTION INTERNE À LA NOUVELLE RÉALITÉ POST-PANDÉMIQUE

3.1 Augmenter la mobilisation et l'engagement du personnel dans le nouveau contexte de travail hybride et de plein-emploi

- Finalisation de l'aménagement des bureaux administratifs au 2^e étage (capacité de 38 postes)
- Augmentation des communications internes (7 × Actu RH, 2 × sondages)
- Bonification de la couverture d'assurances collectives (incl. lunettes)

- Offre de collations santé pour les employés
- Retour des activités d'équipe en présence (party de Noël, ateliers Grain de ciel et de fabrication de lanternes pour Les Lumières de Saint-Michel, etc.)

3.2 Augmenter et diversifier le financement privé (commandites et philanthropie)

- Renouveau d'une nouvelle commandite d'importance pour le GÉANT (Ivanhoé Cambridge)
- Retour de la soirée-bénéfice en présentiel
- Début de la révision de la stratégie de philanthropie

3.3 Améliorer de façon continue les outils et les processus de travail et optimiser l'utilisation des TI

- Implantation ou optimisation des contrôles bâtiment (chauffage, climatisation, lumières dans la grande salle, etc.)
- Début de l'implantation de Eudonet
- Rationalisation de l'utilisation de Odoo, création d'un poste d'analyse ERP et du comité de super-utilisateurs

3.4 Assurer la pérennité financière de l'organisme jusqu'au retour à la normale

- Mise en place d'un plan pluriannuel de gestion et de mise à niveau des actifs (bâtiment, équipements)
- Excédent financier pour le GÉANT
- Mapping de la charte comptable avec les gabarits budgétaires du gouvernement
- Inventaire et rationalisation des différents lieux d'entreposage

CÔTOYER L'EXTRA ORDINAIRE



▲ Les artistes de la troupe australienne Gravity & Other Myths en spectacle à la TOHU avec *The Pulse* dans le cadre de du festival MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE. © JF Savaria

TOHU.CA

Québec 

Montréal 

Canada 