



**CIRQUE
TERRE
HUMAIN**

AGENT(E) COMMUNICATION ET RÉSEAUX SOCIAUX

**Poste temporaire mi-septembre à fin avril 2027 (7 mois), avec possibilité de prolongation
Poste admissible à une subvention salariale – Expérience de travail d'Emploi-Québec**

S'appuyant sur une mission à trois volets interconnectés (Cirque – Terre – Humain), la TOHU est un laboratoire de développement durable par la culture.

Le soutien aux arts du cirque ; l'éducation relative à l'environnement ; et la revitalisation du quartier Saint-Michel à Montréal sont au cœur de ses priorités.

Participer à l'essor d'une discipline artistique au fort rayonnement international, dans le respect de l'environnement et en accord avec les communautés avoisinantes.

Votre rôle

Dans ce rôle, vous contribuerez à faire rayonner la TOHU et ses projets en soutenant la création, la diffusion et l'optimisation de contenus numériques engageants.

Plus concrètement, vous serez appelé(e) à

- Collaborer à la planification et au déploiement de la stratégie de médias sociaux sur les différentes plateformes de la TOHU (Facebook, Instagram, etc.).
- Créer, rédiger et planifier des publications engageantes reflétant la mission, les activités et les valeurs de la TOHU ainsi que du Festival MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE.
- Assurer une veille quotidienne des tendances, des actualités et des conversations pertinentes liées au cirque, à la culture et aux communautés d'intérêts.
- Interagir avec les communautés en ligne, modérer les échanges et favoriser une relation authentique, positive et engageante avec les publics.
- Participer à l'analyse des performances et à l'évaluation des résultats des actions menées (statistiques, portée, engagement) afin d'optimiser la stratégie numérique.
- Concevoir et produire des contenus visuels (photos, vidéos, visuels graphiques) adaptés aux différents canaux de communication.
- Assurer la couverture en temps réel des événements (spectacles, activités communautaires, festivals) sur les médias sociaux et les autres plateformes numériques.
- Collaborer avec les équipes internes et les partenaires externes afin d'assurer la cohérence du ton, du style et de l'image de marque.
- Veiller à la qualité, à la pertinence et à l'exactitude de l'information diffusée sur l'ensemble des plateformes et supports numériques.

Profil recherché

- Formation universitaire en communication/marketing ou domaine connexe.
- Expérience de 1 à 3 ans en agence de publicité ou dans un service de communication – marketing.
- Bonne connaissance des campagnes numériques, de contenu et des médias sociaux;
- Excellente maîtrise du français oral et écrit;
- Intérêt pour le milieu culturel, événementiel ou les OBNL;
- Maîtrise des outils numériques, d'analyse et de création de contenu (Word, Excel, PowerPoint, CANVA, Capkut, Google Analytics, etc.);
- Profil créatif, autonome, organisé, curieux et minutieux;
- Sens de l'initiative, débrouillardise et capacité à gérer les priorités.

Nous offrons

- Un poste à temps plein (37,5 h/semaine).
- Une équipe créative et collaborative, animée par les idées et le travail d'équipe.
- Mode de travail hybride (présentiel + télétravail).
- Des avantages qui font plaisir : profitez de 2 billets gratuits pour découvrir les spectacles de cirque contemporain présentés à la TOHU.
- Un environnement de travail inspirant, au cœur de la création artistique et culturelle, près du parc Frédéric-Back.

Si vous recherchez une expérience dans un organisme qui permet de contribuer au développement d'un projet ayant des valeurs sociales, environnementales et artistiques, la TOHU est faite pour vous!

Postulez dès maintenant ! En nous faisant parvenir votre candidature (CV et lettre de motivation) par courriel à drh@tohu.ca.

Veillez noter :

- *Qu'au regard des missions de la TOHU les candidatures du quartier Saint-Michel seront traitées en priorité*
- *Que seules les personnes dont la candidature a été retenue seront contactées.*

Partager cette offre d'emploi :

